

**LA PRENSA
PUEDE PROMOVER**



La Educación DE LA NIÑA

Diseño n° 8

LA PRENSA Y LA EDUCACIÓN DE LA NIÑA: INFORME SOBRE UN ASUNTO CRÍTICO

La prensa tiene la oportunidad de encabezar la educación del público en temas de vital importancia. En este informe, la prensa incluye a los periodistas, los escritores de revistas, los portavoces de televisión, los portavoces de radio y cualquier persona que trabaje en el campo de medios de comunicación. Entre su audiencia están quienes toman las decisiones dentro del sistema educativo, líderes comunitarios y padres de familia que necesitan informarse sobre la importancia de invertir en la educación de la niña para su futuro y el del país. La prensa reconoce, mejor que nadie, la importancia de tener una población alfabetizada para ampliar su propia audiencia. A medida que la evolución de los medios de comunicación continúa informando, tanto a hombres como a mujeres, sobre noticias que afectan sus vidas, también genera nuevos lectores. De este modo, la cobertura de la educación de la niña ayuda a asociar este tema con las fuerzas de vanguardia ya existentes en la región.

¿POR QUÉ EL TEMA DE LA EDUCACIÓN ADQUIERE CADA DÍA MÁS IMPORTANCIA?

La educación de la niña estimula el desarrollo personal y los cambios sociales. Los estudios realizados confirman consistentemente que la educación de la niña mejora el bienestar de la población y aumenta la productividad económica del país. En la conferencia internacional sobre: “Educación de la Niña: Un Imperativo del Desarrollo” que se llevó a cabo en 1998, el Sr. Lawrence Summer, actual Secretario del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos y ex-economista del Banco Mundial, afirmó que la inversión en la educación de la niña genera los más altos beneficios, tanto económicos como sociales.

A pesar de los recientes aumentos en la tasa de matrícula en las escuelas primarias de los países en vías de desarrollo, la participación de niñas continúa siendo menor que la de los niños, poniendo en evidencia que el derecho a la educación no está beneficiando por igual a las niñas. Aún cuando las leyes y las nuevas políticas educativas de un país apoyan estos esfuerzos, la importancia de la educación de niñas y su connotación en el futuro siguen siendo un tema desconocido por muchas personas, dificultando así la efectividad de leyes y políticas diseñadas para reformar el sistema educativo.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LA EDUCACIÓN DE LA NIÑA PARA LA SOCIEDAD?

- Reduce el Nivel de Pobreza — Cada grado adicional, después del cuarto grado que cursa una niña representa mejores salarios y una familia menos numerosa cuando ella sea adulta. Estos efectos se multiplican en las generaciones futuras.
- Mejora el Nivel Sanitario — Cada año de estudio que una madre completó siendo niña representa una disminución del 5% al 10% en la tasa de mortalidad de sus hijos. Las mujeres educadas son más dadas a preparar dietas nutritivas para sus familias que sus hermanas con menor educación. Ellas también reconocen la importancia de servicios de salud preventivos y de mejor calidad y efectividad.
- Protección del Bienestar Familiar — Por lo general, las mujeres son las responsables de la nutrición familiar, del cuidado y la preparación de los alimentos, del uso de medicamentos, salubridad y de otras tareas necesarias para el bienestar familiar. Las investigaciones concluyen que las mujeres educadas son mucho más aptas a proporcionar un ambiente saludable a sus familias que las mujeres analfabetas.
- Aumento de la productividad — La FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) acredita a las mujeres con más de la mitad de la producción de alimentos a nivel mundial y en las áreas rurales hasta con el 80% de la producción para el consumo familiar. Las encuestas han demostrado que las mujeres con educación primaria son mejores productoras de alimentos que aquellas que carecen de ella. Un estudio indicó que 4 años de escuela primaria aumenta la producción agrícola en un 7.4%.

Es indiscutible la importancia de este argumento: un país debe tener una población altamente calificada para competir exitosamente en el siglo XXI. Las mujeres con poca escolaridad representan un gran obstáculo para el logro de una sociedad equitativa y democrática, el desarrollo económico, el control de la natalidad y mejores condiciones de vida para todos. Un enfoque sobre la educación de la niña puede ayudar a mejorar la calidad de la educación primaria para todos los estudiantes. Al documentar los beneficios que de ella se derivan y las barreras que aún existen, la prensa contribuye de forma significativa al progreso social y al desarrollo económico nacionales.

Datos sobre la situación actual de la educación de la niña

- De los 140 millones de niños que no cursan estudios primarios, el 60 % son niñas.
- En los países en vías de desarrollo, menos del 10 % de las jóvenes de 15 años asisten a la escuela.
- 50% de las niñas en África abandonan a la escuela comparadas con el 22% en el Medio Oriente y 7% en Europa y en América.
- Se proyecta que entre 1990 y 2015 se duplicará la cifra del total de niñas en el Subsahara de África alcanzando los 45 millones.
- De cada tres niñas que nacen en el Sur de Asia o en el Medio Oriente sólo una de ellas culminará sus estudios primarios.

¿CÓMO PUEDEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROMOVER LA EDUCACIÓN DE LA NIÑA?

Son muchos los eventos que pueden servir a los medios de comunicación para promover la educación de la niña. Además de informar sobre los éxitos alcanzados en el sistema educativo en general, la prensa puede incitar reformas educativas importantes respecto al aumento en las tasas de matrícula y la culminación de los estudios primarios entre las niñas así como en la calidad de los programas educativos.

A través de los medios de comunicación se puede:

- Transmitir “spots” radiales y televisivos cuyo objetivo sea concientizar sobre la necesidad de la educación de la niña.
- Transmitir programas radiofónicos semanales sobre las actividades que se están realizando en diferentes escuelas y países a favor de la educación de la niña.

En el Perú, entre diciembre del 98 y febrero del 99 se transmitieron varios programas radiales sobre este tema: Por espacio de tres semanas, uno de estos programas dedicó una hora por la mañana para informar a sus oyentes sobre la filosofía y las actividades de un programa regional de educación de la niña. En enero, un programa dominical dedicó una hora para transmitir un debate entre docentes sobre el programa de estudios y las maneras de despertar conciencia entre ellos sobre las diferencias culturales y los sesgos de género que se dan en las escuelas. Durante el mes de febrero, en las comunidades rurales se transmitió un mensaje de cinco minutos sobre la importancia de la educación de la niña en el dialecto local.

- Producir un documental sobre los factores que influyen en la educación de niñas y señalar cómo algunos grupos (padres de familia, activistas políticos y líderes religiosos) podrían apoyar esta iniciativa.
- Publicar una serie de editoriales sobre el tema, por ejemplo, un comentario sobre la aceptación que tuvo la Conferencia Internacional sobre la Educación de la Niña, proyectos que hayan tenido éxito en otros países y las metas educativas nacionales para la próxima década.
- Producir una serie de televisión o una telenovela que trate la educación de la niña tanto en las zonas rurales como en las urbanas o televisar un debate semanal sobre los problemas que las afectan (el acoso, la discriminación en términos de ingresos, la duración de la jornada de trabajo y las bajas expectativas).

Dorria Sharf El-din, Subdirectora del Departamento de Producción y reportera de la televisión egipcia, sugiere el drama como medio para difundir el mensaje a las niñas y a las mujeres en sus hogares. La televisión, la radio y algunas películas pueden servir para exponer el problema, proponer soluciones y dar orientación y recomendaciones, aunque sea de manera indirecta a niñas y a mujeres.

- Organizar sesiones informativas para periodistas y reporteros para informarlos acerca de la educación femenina.

¿CÓMO PUEDEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ROMPER LAS BARRERAS QUE EXISTEN A LA EDUCACIÓN DE LA NIÑA?

Se pueden elaborar muy buenos relatos sobre los múltiples obstáculos sociales, culturales y económicos que impiden la educación de niñas. Si se dedica un poco de esfuerzo a explorar la situación de la educación de la niña, su cobertura puede contribuir a despertar conciencia, iniciar debates sobre el tema y promover esta causa entre las personas a cargo de tomar decisiones que afectan la educación.

Acceso a la Escuela

Sugerencia: Para apoyar una ley o una reforma educativa que facilite el acceso de la niña a la escuela, se podría preparar un artículo sobre la importancia de su educación y su contribución directa al progreso de la familia y de la comunidad y al desarrollo económico del país.

Después de realizar un estudio sobre la distancia entre escuelas y comunidades aledañas y cómo ese factor repercute en el bajo índice de matrículas, el Gobierno de Egipto construyó nuevas escuelas cerca de las comunidades para acortar la distancia.

Alto Costo de la Educación para Familias Pobres

Sugerencia: Un artículo que trate sobre los problemas que enfrenta una familia pobre para cubrir los gastos de matrícula, de uniformes, de textos escolares y del transporte de sus hijas a la escuela aún sacrificando otras necesidades familiares y las labores que la niña podría realizar en el hogar. Sin embargo, esta familia permanece convencida del valor que tiene la educación de su hija.

En Malawi, el Gobierno exonera del pago de matrículas a las niñas que continúan sus estudios.

Desde 1995, en Guatemala, el Gobierno y la Asociación Cafetera patrocinan un programa de becas para niñas a través de asociaciones de padres de familia.

En el Perú, los estudiantes de escuela reciben seguro médico gratuito.

Preferencia al Hijo Varón

Sugerencia: Un reportaje especial o un programa radial, basado en una encuesta, en el cual se pueda obtener información sobre las razones culturales o económicas que favorecen la educación del varón en lugar de la niña. La información podría servir para estimular un debate sobre las suposiciones que contribuyen a que se subestime a las hijas. Pueden encontrarse diferencias interesantes entre los sectores urbanos y rurales.

“La educación implica mejores condiciones de vida y de salud para una mujer y una mejor atención para sus hijos. El resaltar estas realidades puede motivar a la apertura de nuevas escuelas en áreas necesitadas y a más padres de familia para que envíen a sus hijas a la escuela.”

—Sathya Saran, una prominente periodista en la India.

Seguridad/Modestia

Sugerencia: Un relato sobre la distancia, la salubridad y la seguridad del recinto escolar como factores que los padres toman en cuenta antes de enviar a sus hijas a la escuela. Una entrevista con los padres sobre esta situación podría sacar a la luz estos obstáculos, como también ayudar a identificar algunas de las soluciones más apropiadas.

Varios de los programas y escuelas comunitarias en las áreas rurales de países como Bangladesh, Colombia y Mali han logrado facilitar el acceso de la niña a la escuela. Al hacer a la comunidad partícipe de la organización, de la administración y del mantenimiento de la infraestructura escolar, las escuelas comunitarias reciben apoyo local y motivan alianzas entre el sector público y el privado permitiendo así la sostenibilidad de la educación de la niña.

Docentes y Programas de Estudio Insensibles al Tema de Género

Sugerencia: Una entrevista con el personal docente para destacar la importancia de hacer las clases más sensibles a las necesidades de las niñas. Es muy común que los educadores presten menos atención a las niñas, las releguen a los asientos traseros, las ignoren o interrumpen a menudo y no aprecien sus esfuerzos.

Tanto los maestros como las maestras necesitan recibir capacitación para contrarrestar estas tendencias ya que asumen que el lugar de ellas está en la economía familiar. El currículum debe ser revisado para evitar sesgos de género. Reportajes sobre unas niñas que hayan permanecido en la escuela a pesar de todas estas barreras ofrecen ejemplos de interés humano muy persuasivos.

El Gobierno de Malawi ha puesto en práctica un nuevo currículum que incluye un enfoque de género en todas las asignaturas del 1° al 8° grado para todos los centros educativos.

Maternidad y Matrimonios Prematuros

Sugerencia: Como aporte a la educación de niñas, una cadena de televisión produjo una historia comparando la vida de dos hermanas: una que al quedar embarazada tuvo que abandonar la escuela y otra que logró culminar sus estudios. Esta última, evidentemente obtuvo un buen trabajo, se casó y pudo educar a sus hijos. La que abandonó la escuela, vivió siempre pobre, trabajó en el sector informal, es decir, la economía secundaria y tuvo más hijos de los que pudo educar.

La posibilidad de reingresar a la escuela después de un embarazo es un tema que también se podría presentar de varias maneras. Es necesario un cambio en la ley, los reglamentos y algunas costumbres familiares que permitan el reingreso, ya que es por ley o por ciertas costumbres que una adolescente embarazada se ve forzada a abandonar sus estudios. Un matrimonio prematuro puede acabar con cualquier intento de obtener una buena educación.

“Mayores para juguetes, jóvenes para el matrimonio y los hijos, es muy común que una adolescente sea incomprendida por sus familiares y su comunidad, además de no calificar para recibir ayuda de los programas gubernamentales. Una niña que se ve obligada a contraer matrimonio a muy temprana edad, o forzada a tener relaciones sexuales, ve su niñez arrebatada y remplazada por trabajo pesado y otras responsabilidades prematuras. Casi siempre acaba pagando un alto precio en términos de salud, bienestar y capacidad adquisitiva.” —UNICEF

¿POR QUÉ VALE LA PENA EL TEMA DE LA EDUCACIÓN DE LA NIÑA?

Todos los países en vías de desarrollo están creando oportunidades para facilitar el acceso a las escuelas primarias y mejorar la calidad de la educación. Estas reformas educativas son de interés para muchas audiencias. Aunque no todos los problemas relativos a la educación atañen únicamente a las niñas, su impacto es más severo en las niñas en términos de bajo índice de inscripción y permanencia en la escuela.

La mayor parte de veces que los periodistas cubren noticias sobre reformas educativas, ellos se refieren a temas generales como el acceso a la escuela, la infraestructura escolar y la calidad de la instrucción. Dentro de este marco general los reporteros que saben donde buscar, sabrán cómo introducir el tema de la educación de la niña. Los periodistas podrán identificar qué temas pueden ser o no apropiados para una región. Asimismo, pueden considerar algunas de las siguientes preguntas cuando estén preparando un reportaje sobre las reformas educativas:

Reformas educativas	Reportaje sobre la educación de niñas
Construcción de nuevas escuelas	¿Cuenta la nueva escuela con agua potable y letrinas separadas y para niñas? ¿Será construida la escuela para las áreas más necesitadas? ¿Cómo está la seguridad de las niñas en el recinto escolar?
Contratación de maestros y mejoras a la calidad de la educación	¿Se están haciendo esfuerzos para contratar y construir una casa para maestras? ¿Los/Las maestros/as están conscientes de la discriminación de género que se practica en las escuelas? ¿Se han revisado el programa de estudios y los textos escolares para eliminar los estereotipos?
Bajo costo escolar para familiares	¿Hay flexibilidad en los requisitos para uniformes y textos escolares? ¿Cómo contribuyen las empresas locales y las comunidades religiosas? ¿Hay programas de becas para niñas?
Alternativas para niñas que no asisten a las escuelas	¿Existen alternativas para la educación de la niña que no asiste a un salón de clases (incluyendo las clases nocturnas, escuelas en el hogar, clubes para niñas, escuelas comunitarias y programas de mentores)? ¿Cómo contribuyen las ONGs, organizaciones religiosas y el sector privado para la creación de alternativas a la escuela básica formal? ¿Hay alguna ley o costumbre que impida que las niñas reingresen después de un embarazo?

¿DÓNDE ESTÁN LOS RECURSOS PARA LA PRENSA?

Los reporteros necesitan obtener información verídica y conocer hechos reales para cubrir un tema. El Ministerio de Educación es el principal organismo estatal encargado de la misión educativa del país, de manera que a través del mismo se puede obtener toda clase de información sobre leyes, estatutos, reformas, programas educativos y datos estadísticos de interés. Además, podrían tratar de obtener información directa de personas que trabajan a favor de esta causa. Estas personas pueden localizarse en las empresas públicas, privadas, las comunidades y los organismos internacionales. Es sorprendente la cantidad de información que se puede obtener para cubrir este tema.

También es posible obtener información de las siguientes fuentes:

- Organizaciones cívicas y de mujeres a nivel local
- Dueños de las empresas locales que venden materiales para las escuelas
- Líderes religiosos que patrocinan programas educativos para niñas
- Grupos comunitarios que promueven la educación de la niña
- La Unión Nacional de Maestros que revisan el currículum y los textos escolares
- Ministerios de Obras Públicas, Agua Potable, Agricultura y Salud cuyas prácticas y políticas favorecen la educación de la niña
- Organizaciones internacionales que apoyan la educación de la niña
- ONGs internacionales y locales que trabajan en las comunidades locales

¿CUÁNTO TIEMPO SE REQUIERE PARA CUBRIR NOTICIAS SOBRE LA EDUCACIÓN DE LA NIÑA?

Cubrir un reportaje sobre la importancia de la educación de niñas no debería ser una tarea adicional para un reportero. La amplitud del tema permite referirse a él aún cuando se estén cubriendo otros temas similares como el aumento de la productividad económica, mejoras a la calidad de la educación, salud y bienestar social.

El tiempo que se invierte en aprender y en mantenerse al día sobre los últimos acontecimientos que se han dado en la educación puede recuperarse. Un contacto permanente con los promotores puede ayudar al reportero a obtener nuevas ideas para su reportaje, lograr una entrevista o hacer un trabajo de campo. Aunque a las mujeres periodistas les atrae de manera especial este tema, hay que tener presente que los hombres también tienen hijas y al igual, podrían interesarse por cubrir el tema.

RESUMEN

La importancia de educar a la niña es un tema que está despertando la conciencia pública a nivel mundial. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental como las primeras fuentes de información, a nivel nacional e internacional, de las contribuciones económicas y de desarrollo social que crean las mujeres. La prensa está consciente de que los adelantos en el sistema educativo seguirán siendo un tema central hasta que todos los niños y las niñas puedan recibir una educación de calidad y sin discriminación. Ningún país puede ignorar la educación de más de la mitad de su población. Los esfuerzos de la prensa pueden contribuir a los esfuerzos del Estado a favor de la educación de la niña en cada país.

DÓNDE OBTENER MÁS INFORMACIÓN:

Para más información sírvase contactar al Ministerio de Educación para recibir una lista de las escuelas y organizaciones pertinentes en su región. También puede obtener información de las siguientes organizaciones:

Fondos de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
3 UN Plaza H-9F
New York, NY 20017 USA
<http://www.unicef.org>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
Unesco Publishing, Promotion, and Sales Division
1, rue Miollis F, 75732 Paris CEDEX 15 France
<http://www.unesco.org/education>

Banco Mundial
1818 H Street, NW
Washington, DC 20433 USA
<http://www.worldbank.org>

Organismo para el Desarrollo Internacional USAID
Office of Women in Development
Ronald Reagan Building
Dra. Susie Clay
1300 Pennsylvania Avenue, NW
Room 3.8.42U
Washington, DC 20523-3801 USA
Email: Sclay@usaid.gov

Este cuadernillo forma parte de una serie de publicaciones referentes a las actividades para diseñar un proyecto que promueva la educación de la niña. Las siguientes publicaciones son traducciones al español en la serie:

1. *Mejoras a la Educación de Niñas a través de las Escuelas Comunitarias*
2. *Incentivos para Promover la Educación de la Niña*
3. *La Prensa y la Educación de la Niña*

Se pueden obtener copias de las publicaciones de Girls' Education and Women's Education Activity, American Institutes for Research, 1815 N. Ft. Myer Drive, Suite 600, Arlington, VA 22209, USA. Tel. ++1-703-527-4661.

CIR, Center for International Research, propiedad de AIR, American Institutes for Research, implementa la actividad educativa para niñas y mujeres contratado por la oficina de mujeres en el desarrollo de USAID, US Agency for International Development, en colaboración con CARE, World Learning, y Managment Systems International bajo el contrato n° HNE-5848-C-00-6046-00.